

BANDO CONCORSO

#Laricettadellasostenibilità



SOSTENIAMO
LE COSE BUONE



1. DESCRIZIONE DEL BANDO

Concorso #laricettadellasostenibilità - è un progetto nato nell'ambito della campagna di sensibilizzazione sull'importanza di scelte alimentari sane e consapevoli e del BenESSERE per costruire l'equilibrio della salute promossa da Prodeco Pharma.

Un'iniziativa creativa che mette in campo **amore** e **passione** per la **buona cucina biologica**, con la consapevolezza che nutrirsi nel rispetto della Natura non fa bene solo alla salute ma anche al cuore. Lo **scopo della campagna** è divulgare informazioni ed educare le persone, i giovani e i professionisti della salute sull'importanza di compiere scelte alimentari consapevoli ponendo attenzione alla varietà e alla qualità del patrimonio agroalimentare italiano.

L'iniziativa vuole, altresì, porre l'accento sul significato del concetto di BenESSERE condiviso attraverso il cibo come espressione di equilibrio emotivo e di felicità, di conseguenza come espressione di Salute. Con i contenuti idealizzati e realizzati dai partecipanti, infatti, il concorso intende dar vita ad un **libro**, uno spot di **sensibilizzazione su BenESSERE e sana Alimentazione** ed una **raccolta fotografica** che parleranno al mondo di sostenibilità, amore e cura della vita attraverso l'emozioni e l'esperienza diretta delle persone. La raccolta fotografica caratterizzerà, nei **punti etici** e nelle **oasi etiche**, la **nuova campagna 2020 firmata Prodeco Pharma** sulla sensibilizzazione alla corretta alimentazione.

1.1 DESTINATARI

Il concorso è diretto alla partecipazione di tutti i cittadini, ai professionisti della salute, come i nostri Punti etici e Oasi etiche, giovani universitari, cuochi e tutti coloro che hanno voglia di raccontare una storia con la loro passione e mettere in campo la loro energia con creatività, sostenibilità ed emozione. Il concorso vuole raccogliere la realizzazione da parte di tutti i partecipanti di **BUONE RICETTE BIOLOGICHE E SOSTENIBILI**, accompagnate da un creativo ed emozionale storytelling che definisce la **dimensione letteraria e fotografica del concorso**.

La partecipazione al concorso è gratuita e priva di fini commerciali. La partecipazione sarà contestuale all'iscrizione mediante la compilazione di un FORM raggiungibile dal sito www.sosteniamoLECOSEBUONE.com dove saranno riportati i campi per inserire l'anagrafica dei partecipanti, per "RACCONTARE" l'aspetto emozionale della ricetta e per realizzare l'upload delle foto.

2. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il concorso sarà lanciato in occasione della giornata mondiale dell'alimentazione- "**LE NOSTRE AZIONI SONO IL NOSTRO FUTURO**", del 16 ottobre e avrà termine il 10 Dicembre 2019.

Il concorso si caratterizza di due fasi:

- **LA FASE A** consiste nella realizzazione di una buona ricetta biologica con alimenti sani, colorati e ricchi di proprietà nutrizionali, preparati con metodi e tempi di cottura sostenibili. La descrizione della ricetta sarà accompagnata da creatività ed emozione e dalla **foto del piatto** che dovrà stimolare, attraverso l'impiattamento e i colori, il gusto e l'attrazione.



La ricetta potrà anche essere raccontata liberando tutta l'energia emotiva del cibo, esprimendosi attraverso:

- **NOME DEL PIATTO** (es: La torta della Felicità, La sostesagna verde, Zuppa Amore, La naturella del Cuore).

- **RICORDO o EMOZIONE** a cui il piatto o il momento di realizzazione del piatto rimanda, comunicando in particolare valori ed espressione di sé. *Ognuno di noi ha nel cuore un sapore e il suo odore stimola in noi sensazioni in grado di risvegliare una serie di ricordi legati al passato e rimandano per esempio al valore della famiglia durante le lasagne della domenica, la torta cucinata con la nonna esprimendo il senso di protezione familiare e di amore.*

- **MOMENTO DI CONDIVISIONE DEL PIATTO** esprimendo la propria idea di Amore e Benessere condiviso. *L'UNICO INGREDIENTE CHE NON PUÒ MANCARE IN UN PIATTO È L'AMORE CON CUI VIENE PREPARATO (L.P)*

- **LA FASE B** consiste nella realizzazione di uno scatto fotografico sociale attorno al buon cibo (esempio il momento di preparazione del piatto con i figli, una cena familiare o tra amici). Lo scatto fotografico deve essere l'espressione e il racconto di un particolare VALORE come **#AMORE, #AMICIZIA, #SOLIDARIETÀ, #SOSTENIBILITÀ, #CORAGGIO, #PASSIONE, #BENESSERE, #ALIMENTAZIONE.**

Le foto saranno diffuse sulle piattaforme social come Facebook con il titolo **“Con il cuore a tavola per un piccolo gesto dal grande valore sociale”** e l'hashtag

#laricettadellasostenibilità #sosteniAMOLECOSEBUONE

2.1 BENEFICIARI E FINALITÀ DEL BANDO

Le 20 ricette vincitrici verranno valutate da una giuria pubblicata nel sito www.sosteniAMOLECOSEBUONE.com

Le prime **20 ricette vincitrici** verranno inserite con il nome d'autore per la pubblicazione del **“il ricettario della sostenibilità”** correlata al racconto emozionale e letterario in cui il cibo parlerà al mondo attraverso le ricette di valori come AMORE, BenESSERE e Sostenibilità' e in cui verranno inseriti contenuti d'informazione per un percorso corretto alla salute e al benessere.

Fra le prime 20 saranno selezionati i primi **3 vincitori**, i quali saranno invitati in Prodeco Pharma per girare il video di preparazione sulla ricetta realizzata e dar vita ad uno spot di sensibilizzazione sul BenESSERE e sulla sana alimentazione.

Il ricettario della sostenibilità diventerà un libro disponibile gratuitamente nei PUNTI ETICI e i contenuti fotografici raccolti verranno utilizzati per creare la nuova campagna 2020 Prodeco Pharma di sensibilizzazione sul BenESSERE e sull'alimentazione che sarà veicolata sul territorio nazionale.

2.2 GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL Contest

Le ricette saranno selezionate da una commissione, **tra cui Slow Food della Castellana e Danilo Gasparini, Professore di Agricoltura e Storia dell'alimentazione dell'Università degli studi di Padova.** Si tratta di esperti di alimentazione e organizzazioni no profit che, hanno a cuore l'obiettivo di sensibilizzare le persone sull'importanza di scelte alimentari consapevoli e sull'importanza del BenESSERE che alberga nella varietà e nella qualità del patrimonio agroalimentare italiano.



La valutazione di ogni ricetta, del racconto emozionale e dello scatto fotografico sarà esclusivamente svolta dalla giuria, le quali seguiranno precisi criteri, definiti in questo regolamento:

- I prodotti utilizzati nella ricetta dovranno essere certificati Biologici per rispettare il valore della sostenibilità
- I metodi e i tempi di cottura dovranno essere sostenibili da un punto di vista energetico e soprattutto volti a preservare le proprietà nutrizionali degli alimenti
- Non sarà possibile creare ricette a base di carne
- Le ricette a base di pesce sono ammesse, ma sarà valutato maggiormente se quest'ultimo non sarà proveniente da allevamenti intensivi, ma da pescherie locali
- Di rilevante importanza ai fini del giudizio finale, sarà il racconto emozionale legato alla ricetta e il valore espresso attraverso il racconto e la fotografia
- La creatività del piatto e la capacità di stimolare il gusto visivo dalla fotografia
- Il mix di colori del piatto e le proprietà nutrizionali degli alimenti a beneficio della sostenibilità del benessere.

Le valutazioni saranno effettuate attribuendo un punteggio che varia da 1 a 5 punti per le categorie elencate di seguito, per un totale di 25 punti:

- Originalità/creatività/mix dei colori del piatto realizzato (1-5 pt)
- Sostenibilità degli ingredienti e dei metodi di cottura utilizzati (proprietà nutrizionale per la salute e sostenibilità energetica) (1-5 pt)
- Capacità di stimolare il gusto visivamente attraverso la foto, grazie anche all'equilibrio dell'impattamento (1-5 pt)
- Espressione fotografica del concept e del valore scelto (1-5 pt)
- Racconto e storia emozionale (1-5 pt)

La giuria potrà, in caso di parità di punteggio tra due ricette, attribuire eventuali menzioni speciali al fine di decretare una classifica finale. Una volta decretati i 20 vincitori per il ricettario e i 3 vincitori finale per il video di sensibilizzazione, saranno tutti informati tramite indirizzo email fornito al momento dell'iscrizione al contest.

3. Trattamento dei dati personali

La raccolta ed il trattamento dei dati personali dei candidati sono finalizzati esclusivamente per consentire al candidato la partecipazione al Contest. Il GDPR disciplina la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Informiamo che il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti.

I dati forniti o da noi raccolti verranno trattati da Prodeco Pharma Srl e dai suoi collaboratori per le attività inerenti al contest #laricettadellasostenibilità. Il trattamento sarà realizzato con l'ausilio di strumenti informatici da parte del titolare del trattamento; i dati non verranno in nessun caso ceduti a terzi, fatti salvi eventuali obblighi di legge e potranno essere comunicati esclusivamente a terzi che siano da noi incaricati di attività legate all'erogazione del servizio e per la realizzazione del contest #laricettadellasostenibilità.



I dati non saranno trasferiti all'estero. I dati non saranno diffusi. Base giuridica del trattamento è la necessità di riscontrare eventuali richieste precontrattuali di informazioni o documentazione proveniente dall'interessato, o, dopo la conclusione di un contratto, la necessità di darvi esecuzione e di adempiere agli obblighi di legge collegati. Titolare del trattamento è Prodeco Pharma Srl, con sede in Castelfranco Veneto (TV), Via G.Toniolo, 25/1. Lei potrà esercitare in ogni momento scrivendo a privacy@prodecopharma.com il diritto di revocare in qualsiasi momento il consenso al trattamento per una o più specifiche finalità dei propri dati personali (ordinari e/o sensibili), restando inteso che ciò non pregiudicherà la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Per una completa disamina dei diritti spettanti all'interessato, consultare gli articoli 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 del GDPR.

L'interessato in ogni momento ha il diritto di proporre reclamo al Garante europeo della protezione dei dati oppure al Garante privacy italiano.

